



Colloque club de la mobilité

02/12/2021

Retours d'expériences d'entreprises – Dany CHAMPALOU



L'impact du numérique sur les changements de pratique

Contexte

Suite à l'implantation de son nouveau site dans l'OIM Aéroparc, Thales décide de lancer son PME et des actions d'incitation au report modal (prime ou bons cadeaux) pour les personnes utilisant le vélo, covoiturage ou le bus.

Dans ce cadre l'entreprise décide de solliciter deux plateformes :

- BOOGI dans le but de créer des équipages de co-voitureurs et les mettre en relation
- puis IREBY pour permettre la déclaration en ligne des trajets effectués en vélo & co-voiturage

L'impact du numérique sur les changements de pratique

Points positifs

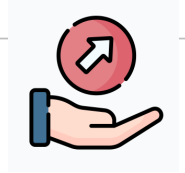


Le numérique nous facilite l'accès à des indicateurs clés nous permettant de mieux mesurer et adapter nos offres à l'évolution du report modal mais également de communiquer de façon clair et pertinente

Il nous permet une gestion rapide et facile de ce sujet sans devoir développer nos propres moyens pour répondre à ce besoin

Il permet de toucher le plus grand nombre de collaborateurs notamment durant cette période Covid

Points négatifs



- La multiplicité des plateformes (de covoiturage notamment) rendent difficile la captation et le rassemblement de nos collaborateurs sous une seule d'entre elle.
- Le numérique ne peut remplacer le besoin de lien social et d'un premier échange notamment dans le cadre du co-voiturage.
- Le manque de maturité de certaines plateformes lors de leur déploiement ont pu entraîner un abandon d'utilisation.

Axes d'améliorations

- Préconiser une seule plateforme commune permettant d'avoir l'ensemble des solutions de transport ainsi que la mise en relation des utilisateurs (si possible déjà expérimentée) au niveau du PMIE BAAS
- Nécessite de faire des événements communs pour la mise en relation des co-voitureurs et retour d'expérience