

# Prendre en compte les déterminants du changement de comportements pour réussir son plan de mobilité

Club de la Mobilité  
Bordeaux



# Enjeu d'un Plan de mobilité



- 27% de nos trajets sont des déplacements domicile-travail  
69% de ces trajets sont réalisés en voiture (ENTD 2010)  
50% des trajets réalisés en voiture font moins de 3 km  
(ADEME)

- Bénéfices d'un PDM: accroître le bien-être et la performance de l'entreprise (guide Réseau Action Climat, ADEME, CCI)

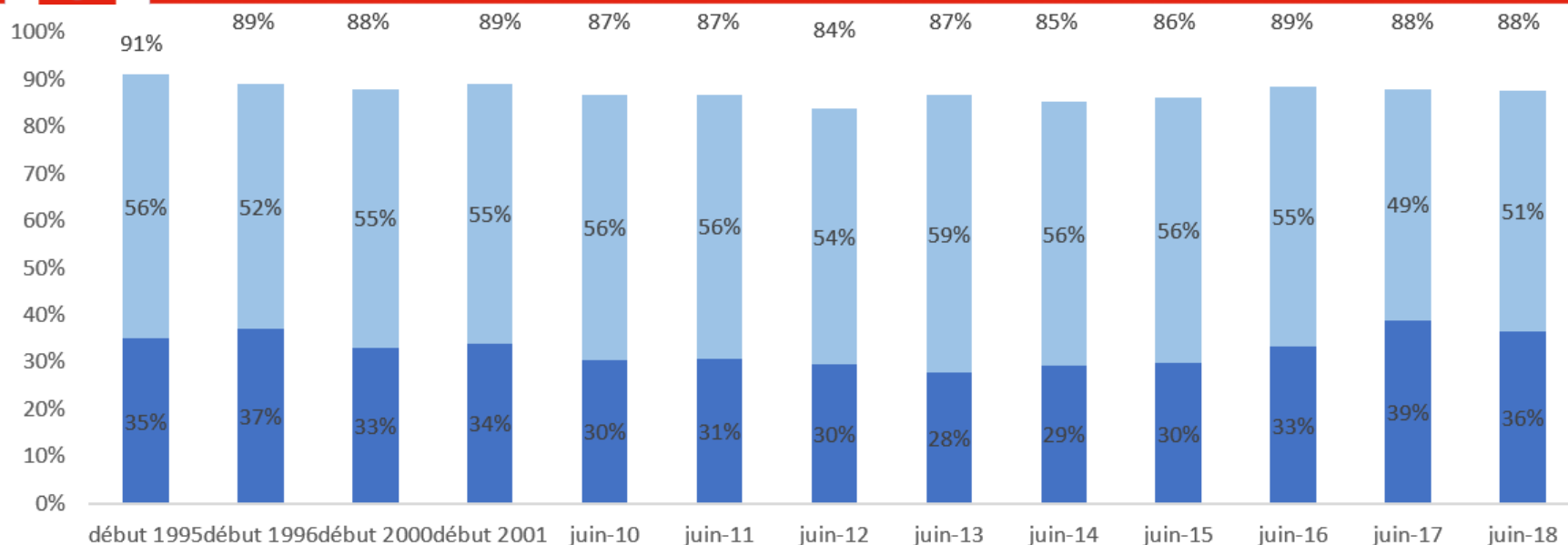


- Plus forte attractivité de l'entreprise
- Meilleure accessibilité du site
- Diminution des coûts pour l'entreprise et les collaborateurs
- Coopération avec les acteurs locaux et les établissements voisins (mutualisation)
- Amélioration du bien-être et de la santé des collaborateurs (= meilleure efficacité)

# Le changement est complexe



# Une sensibilité environnementale forte...



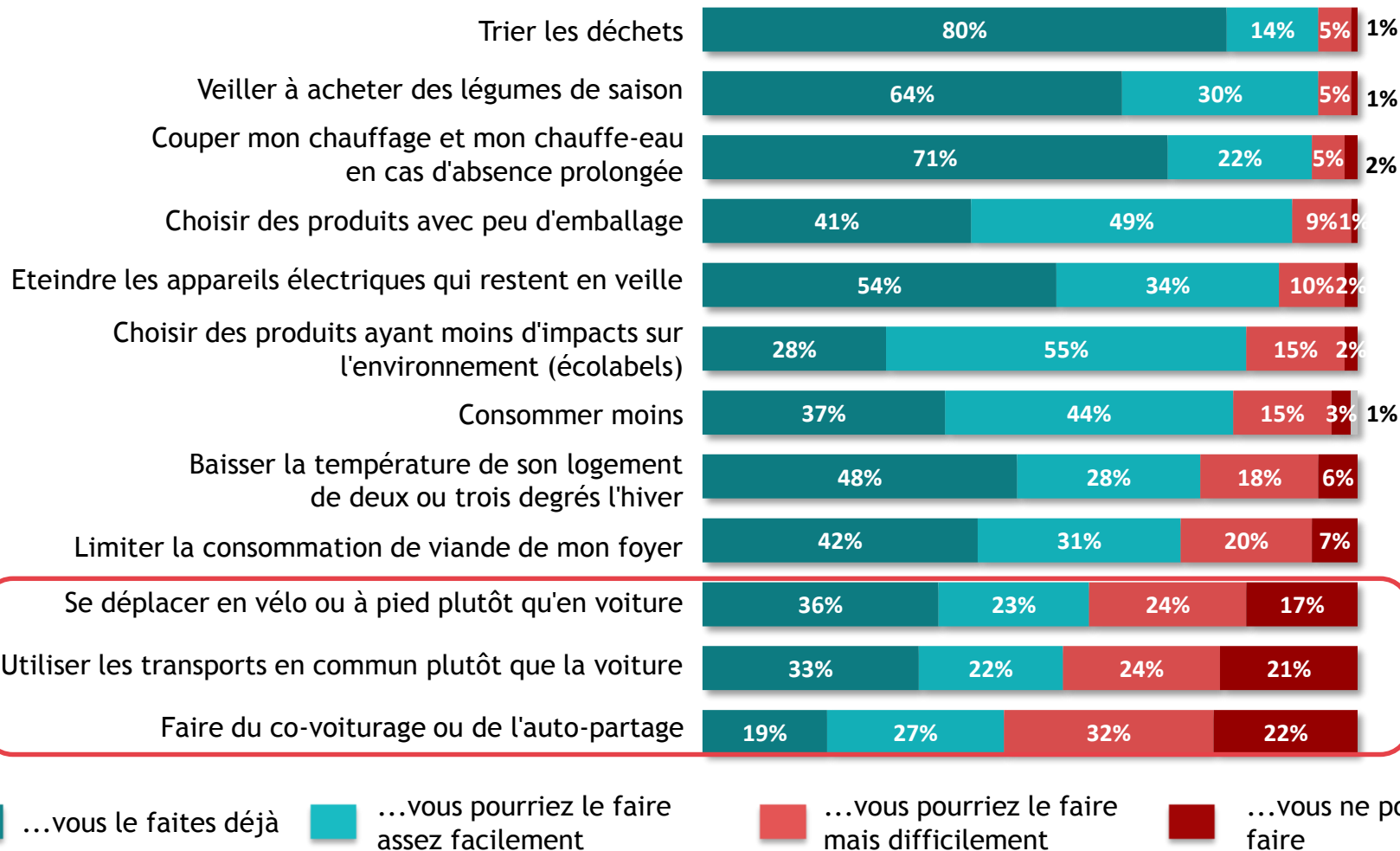
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations ». ■ très sensible ■ assez sensible

## Typologie d'attitudes vis-à-vis de l'effet de serre

	2014	2015	2016	2017
Convaincus	44	48	42	51
Sceptiques	12	12	13	8
Hésitants	44	40	45	41
Total	100	100	100	100

Baromètre « Représentations sociales de l'effet de serre » - vague 18  
Sondage OpinionWay pour l'ADEME

# ... mais des comportements peu sobres dans l'ensemble



# Le facteur environnemental n'est pas la motivation première



- Un décalage entre le phénomène global et les contraintes au quotidien
  - Motivation liée avant tout aux aspects pratiques: flexibilité, fiabilité, rapidité, confort, économies...
- Enjeu à mieux connaître les freins et les leviers pour mieux accompagner le changement

# Des automobilistes prêts à repenser leur usage de la voiture



- L'automobile: un mode qui reste dominant, mais un **usage de plus en plus occasionnel**
- Une **baisse de la possession** observée
- Près d'un automobiliste sur deux est **prêt à repenser son usage de la voiture**
- Désir de changer freiné par un sentiment d'impossibilité dans les communes les plus petites
- Le vélo: un usage de plus en plus régulier

Sources: Observatoire des mobilités émergentes. 1ers résultats de la vague 3 - 2018

# Un changement sous conditions

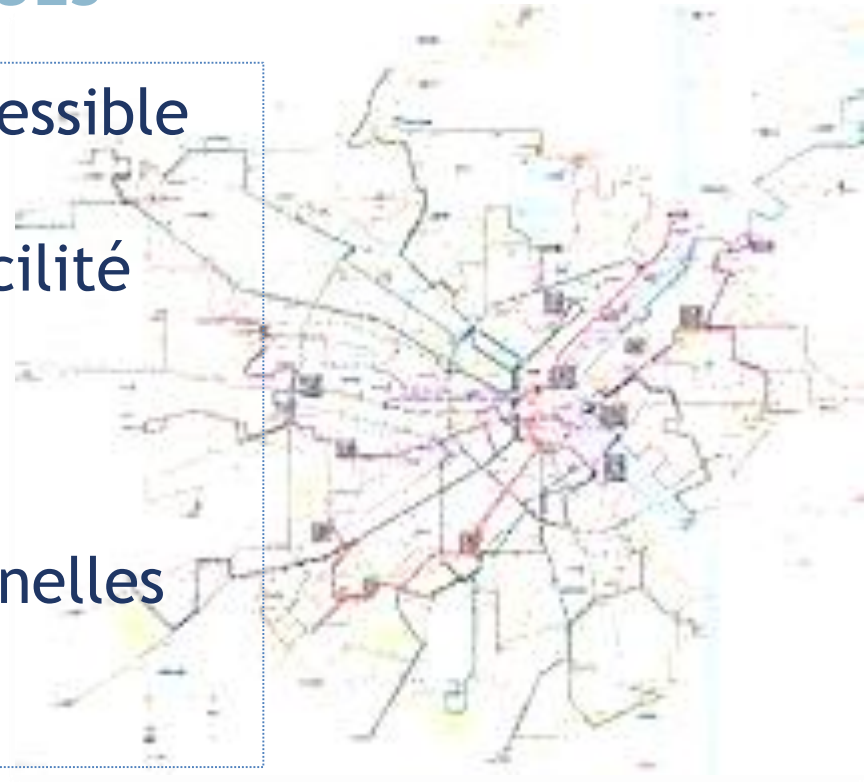


- Le Changement de pratiques de mobilité est complexe:
  - Remise en cause d'une organisation qui fonctionne
  - Changer ses habitudes demande un effort
  
- Conditions préalables
  - **Conditions matérielles:** Je veux bien mais il faut me donner les moyens!
  - **Dispositions individuelles:** Qu'est ce que j'y gagne?
  - **Dynamiques sociales:** Et les autres?



## FREINS EXTRINSEQUES

- Offre de transport accessible
- Usage de la voiture facilité
- Contraintes familiales
- Contraintes professionnelles



# Freins au changement



J'ai rien contre le changement,  
mais faut pas que ça perturbe la routine.



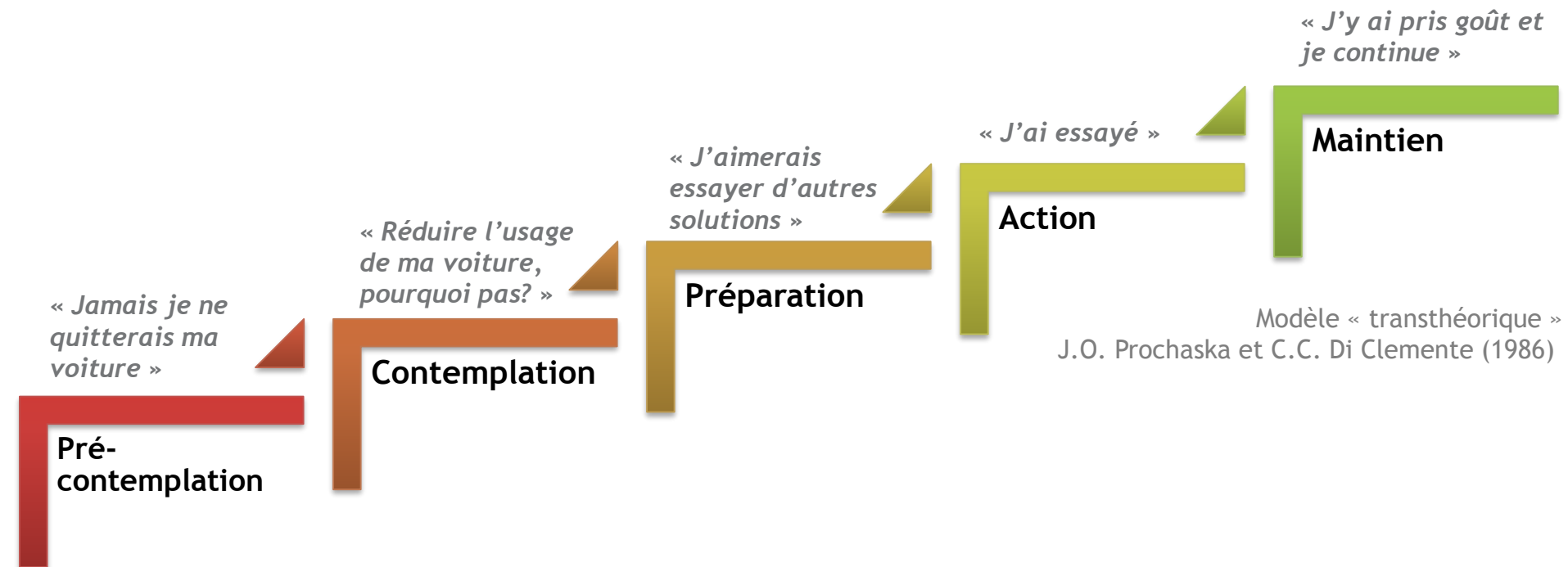
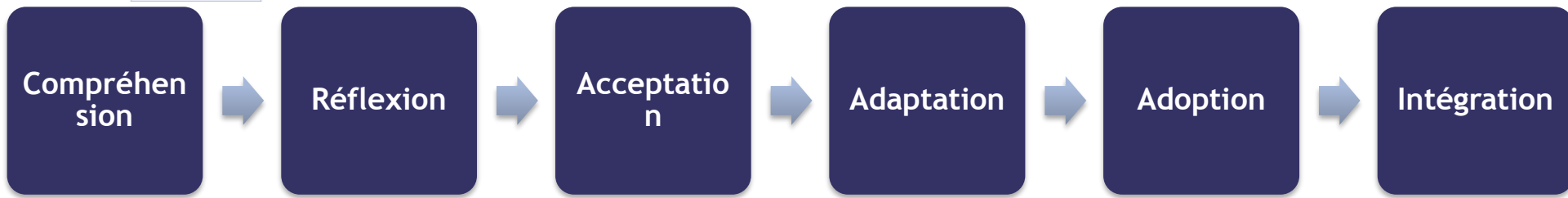
## FREINS INTRINSEQUES

- Image et rapport à la voiture
- Force de l'habitude/peur de l'inconnu
- Connaissance et compétences de mobilité
- Perception erronées des coûts, temps, distance

Jouer sur

- ✓ les habitudes
- ✓ les valeurs
- ✓ l'image/l'attitude

# Un processus de changement long



# Un processus de changement long



Compréhension

Réflexion

Acceptation

Adaptation

Adoption

Intégration

« Jamais je ne quitterais ma voiture »

Pré-contemplation

Informer / sensibiliser

« Réduire l'usage de ma voiture, pourquoi pas? »

Contemplation

Convaincre / donner envie

« J'aimerais essayer d'autres solutions »

Préparation

Permettre le passage à l'acte

« J'ai essayé »

Action

Accompagner l'essai

« J'y ai pris goût et je continue »

Maintien

Consolider la nouvelles pratiques

Modèle « transthéorique »  
J.O. Prochaska et C.C. Di Clemente (1986)

# Quels leviers?



# 4 leviers d'action



## INFORMATION

- Accroît la connaissance de l'existence des modes
- Sensibilise et responsabilise aux enjeux environnementaux et sociaux
- Suscite la réflexivité
- **Ne suffit pas pour provoquer le passage à l'action**

## INCITATION

- Fait découvrir de nouvelles offres
- Compense le coût du changement
- **Efficace si suffisamment connue et convaincante**

## EXPERIMENTATION

- Accroît les compétences de mobilité, élargit le champ des possible
- Lève les contraintes imaginées et représentations négatives
- **Efficace si réalisée dans de bonnes conditions**

## COERCITION

- Cadre/oriente les pratiques
- **Efficace si suffisamment dissuasive et contrôlée**
- **Ne génère pas un changement profond des mentalités**

# Une panoplie d'outils...

## À l'échelle macro:



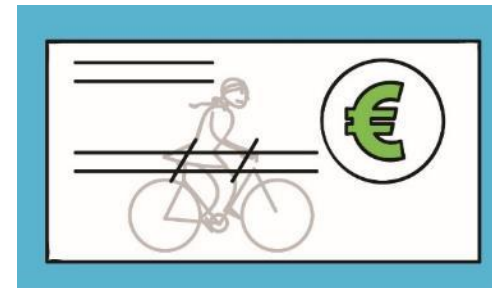
### INSTRUMENTS D'AMÉNAGEMENT / D'INFRASTRUCTURE



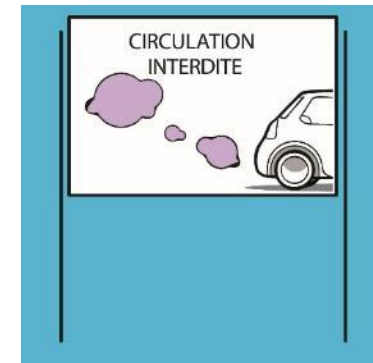
### INSTRUMENTS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION



### INSTRUMENTS ÉCONOMIQUES



### INSTRUMENTS JURIDIQUES



**Stationnement  
vélo, douches...  
Réduction du  
stationnement  
voiture**

**Communication,  
Démonstration/essai,  
Accompagnement  
Challenge, etc.**

**Participation TC -  
IKV,  
Voiture de  
fonction → pack  
mobilité ...**

**Stationnement  
réservé  
covoiturage,  
Télétravail**

# À l'échelle de l'individu et du groupe



## ➤ Accompagnement individuel

Conseil en mobilité

Feedback personnalisé



## ➤ Dynamique collective

« Ambassadeurs »

Challenges





# Conclusion

- Il n'existe pas d'outil unique → activer une combinaison de leviers
- Comprendre les pratiques, les freins au changement, et définir sa cible
- Être patient mais actif! → temps long du changement
- Expérimenter, évaluer et capitaliser

